

Domino's abrirá 100 pizzerías en 2024; invertirá 550 mdp

• Alsea, que opera la marca en México, cuenta actualmente con 900 tiendas en el país y para el próximo año ven oportunidades de expansión principalmente en el Sureste

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

Tras la inauguración de la tienda número 900 en México, Domino's Pizza abrirá 100 nuevas unidades para 2024 para así llegar a 1,000 establecimientos en total, lo cual supondrá una inversión de más 550 millones de pesos.

Así lo adelantó Cosme Torrado, director de la firma en México, quien dijo que ya tienen un *pipeline* de ubicaciones para la apertura de las unidades para el próximo año.

Sostuvo que existen oportunidades de crecimiento en el sureste de México, en ciudades como Mérida, en Yucatán; Cancún y Playa del Carmen, en Quintana Roo.

“Tenemos presencia en más de 156 ciudades y la idea es seguir teniendo esa participación en más ciudades del país (...) La idea es poder llegar a la tienda número 1,000 el próximo año”, dijo tras la ceremonia de apertura de la unidad número 900 localizada en la Ciudad de México. El directivo mencionó que en el 2023 invirtieron más de 390 millones de pesos en aperturas y con la inversión del 2024 estiman abrir 100 tiendas nuevas y generar 2,000 nuevos puestos de trabajo.

Fortalecerán el delivery

Cosme Torrado dijo que otra de las estrategias para el 2024 es seguir con el

crecimiento del formato de entrega a domicilio, pues es uno de sus “fuerzas”, por eso planean abrir tiendas bajo el concepto de “delivery”.

Mencionó que también están impulsando el desarrollo tecnológico en sus operaciones y canales de venta para mejorar sus servicios y seguir aumentando su participación de mercado en México.

Por lo que estimó que para el próximo año esperan llegar a un 50% la participación vía canales digitales.

“Nosotros ya hacemos más del 40% en la venta a través de todos los canales digitales y a través de su propia plataforma es el 28% y el resto proviene de agregadores. La idea es que los canales digitales sigan creciendo, yo sí aspiro a que el próximo año podamos tener el 50% en canales digitales”, proyectó.

La franquicia de Domino's Pizza cumplió 34 en México, la primera tienda la inauguraron el 13 de noviembre de 1989 en Lomas de Tecamachalco, en la Ciudad de México. Actualmente tiene 900 puntos de ventas, más de 15,000 colaboradores, atiende a más de 52 millones de clientes al año, está presente en los 32 estados de la República Mexicana y en más de 156 ciudades.

Alsea, operadora de Domino's Pizza, es una empresa que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y sus acciones cerraron el miércoles en 61.44 pesos y en 2023 han repuntado 66.68 por ciento.

ENTREGA 504 PAQUETES DE MOBILIARIO A ESCUELAS DE CAMPECHE

Layda Sansores reafirma su compromiso con la educación

La gobernadora de Campeche, Layda Sansores San Román, dio muestra de su compromiso con el sector educativo, tras dar el banderazo de salida el pasado 21 de noviembre a los vehículos que entregaron 504 lotes de mobiliario escolar a 276 planteles de educación básica de todo el estado, como parte de la estrategia de la Ruta de la Educación, en la que se invirtieron 25 millones de pesos.

Acompañada del secretario de Educación, Raúl Pozos Lanz, la gobernadora expresó su satisfacción de vivir este momento como una tarea más que se cumple para mejorar la educación.

Mencionó que para fortalecer la formación educativa es necesario darle la mano, desde mantenimiento, pintura, o con el aumento de sueldo para los maestros a los que les paga el estado.

Como recientemente la licenciada Sansores San Román lo anunció en sus redes sociales, el “Gobierno de Todos” destinó 27 millones de pesos para que, desde el próximo año, ningún docente gane menos de 16,000 mensuales, como lo pidió el presidente de México.

En su discurso, la gobernadora hizo referencia del amor que el presidente,



Con una inversión superior a los 25 millones de pesos, entregaron sillas, mesas, escritorios, botes para basura y pizarrones a 276 escuelas.

López Obrador, tiene por el sur-sureste, y particularmente a Campeche.

Por su parte, Raúl Pozos Lanz, agradeció la presencia de la gobernadora durante la entrega de mobiliario, quien con su respaldo da muestra sobrada de su compromiso social con Campeche y con la educación.

Finalmente, con el programa de la Ruta de la Educación, en un año, una inversión de 25.4 mdp permitió adquirir 504 paquetes de mobiliario que, en síntesis, representan más de 25,000 artículos entre sillas, mesas, escritorios, botes para basura y pizarrones, para que vayan a darles la dignidad a más de 276 escuelas, subrayó Pozos Lanz.

EXPLORANDO EL FUTURO EMPRESARIAL: NEVER ENDING EVOLUTION: AI



Branded Content

La innovación y la transformación digital están en el centro de la estrategia empresarial actual, y no hay mejor manera de sumergirse en el futuro que participar en eventos que reúnen a los líderes y expertos más destacados de la industria. Este 2024, Needed Education celebra cinco años de compromiso con la educación y la vanguardia empresarial con un evento extraordinario: “Never Ending Evolution on AI”.

Este encuentro, destinado a C-Levels, se llevará a cabo los días 28 y 29 de febrero de 2024 en Ciudad de México, reuniendo a referentes expertos internacionales que ofrecerán una perspectiva única sobre la inteligencia artificial y su impacto en el mundo empresarial.

Ponentes destacados:

Yuval Harari (por videoconferencia): Historiador, filósofo y autor de éxitos internacionales. Harari explorará reflexiones sobre el pasado, presente y futuro, con un enfoque especial en la educación y la difusión del conocimiento.

Brian Green: Como Director del Programa de Ética de la Tecnología en la Universidad de Santa Clara, Green abordará los desafíos éticos de la IA y cómo las organizaciones pueden abordarlos.

Charlene Li: Experta en estrategia y liderazgo. Li compartirá su visión sobre la naturaleza transformadora de la IA generativa y cómo liderar en esta nueva era.

John Hagel: Con más de 40 años en Silicon Valley, Hagel discutirá la importancia de la evolución y cambios en Silicon Valley, los



desafíos psicológicos, las estrategias para abrazar la evolución y anticipar el futuro.

Juan Enriquez: Reconocido líder de pensamiento en la disrupción tecnológica. Con Enriquez, exploraremos cómo la IA está cambiando industrias, adaptando organizaciones y creando nuevos modelos de negocio.

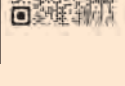
Stephan Meier: Como presidente de la División de Gestión en Columbia Business School, Meier explorará la influencia de la IA en decisiones humanas, comportamiento organizacional y cultura corporativa.

Bernardo González, Director de Operaciones en KIO IT Services, y Octavio Camarena, Director Ejecutivo de KIO IT Services, hablarán sobre la importancia de la IA en el mundo empresarial, desde la identificación de necesidades hasta la implementación.

Con cupos limitados, este evento se presenta como una oportunidad exclusiva para sumergirse en conversaciones profundas, establecer conexiones valiosas y explorar el futuro empresarial impulsado por la inteligencia artificial.

Para obtener más detalles y asegurar tu lugar en esta experiencia única, visita la página oficial del evento escaneando el QR

CONTÁCTENOS



**Banco Santander México, S.A.,
Institución de Banca Múltiple,
Grupo Financiero Santander México.
A V I S O**

A los Accionistas de Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México, (la “Sociedad”) se les comunica que:

Mediante Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el día 6 de diciembre de 2023, se acordó decretar el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de \$22,533'000,000.00 M.N. (veintidós mil quinientos treinta y tres millones de pesos 00/100 Moneda Nacional), el cual se pagará a los Accionistas en proporción al número de acciones de que sean propietarios a razón de **\$3.32280298682 M.N.** por acción.

Los recursos para el pago de dividendos provienen de la cuenta de Utilidad Fiscal Neta. La cantidad de \$22,533,000,000.00 M.N. corresponden a la cuenta “Resultado de Ejercicios Anteriores” posteriores al 31 de diciembre de 2013, monto que estará sujeto al gravamen del 10% adicional, de conformidad con las disposiciones fiscales vigentes.

En virtud de lo anterior, se hace del conocimiento de los Accionistas de la Sociedad, que dicho dividendo estará a su disposición a partir del día **27 de diciembre de 2023**, a través de la S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., en la Ciudad de México.

Ciudad de México, a 7 de diciembre de 2023

Lic. Fernando Borja Mujica
Secretario del Consejo de Administración
Rúbrica